

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Ferdinand, 2013, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi*, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen.
- Arikunto, 2012, *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Ayunda Bisnarti, 2009, Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (*The effect of Experiential Marketing on Customer Loyalty*), *Digest Marketing Vol. 1 No.1 Juli, 2015 ISSN: 2302-4682*.
- Christianingrum, 2016, Pengaruh Implementasi *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Member Salon Humaira, *Strategic, Volume 11, Nomor 19, Hal 1-14*.
- Elpa Lispentia, Andry Trijumansyah, 2017, Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bridal & Salon Di Cimareme. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship, e-ISSN: 2477- 0574 ; p-ISSN: 2477-3824) Vol. 01, No. 02*.
- Harun Al Rasyid, 2017, Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek , *Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 2. Hal1-14*.
- Hermawan Kertajaya, 2011, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan*, Global. Jakarta.
- Husein Umar, 2013, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Imam Ghozali, 2014, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19 (edisi kelima., Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Imelda Megawati, 2017, Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Implikasinya terhadap Loyalitas pelangga di Green Cafe dan Resto Bandung, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol.11 No.03, Hal 13-26*.
- Kotler dan Amstrong, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.
- Lukman, 2010, *Manajemen Perbankan*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Maulida Erni Wati, Diah yulisetiari, Adi Prasodjo, 2015, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Loyalitas Pada Larissa Aesthetic Center Cabang Jember*, Artikel Ilmiah Mahasiswa, Vol 1, No2, Hal 1-6.
- Muhammad Rizal, Zafratun Nafi, 2016, Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa, Jurnal Manajemen Dan Keuangan, VOL.5, NO.1, Hal 1-10
- Mokodongan, 2010, Analisis Penerapan Program Customer Relationship Management Hubungannya dengan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Inovasi, Volume 7 Nomor 4, hal 240*.
- Peter dan Olson, 2010, *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York: Mc. Graw Hill.
- Ria Lestari Pangastuti, 2017, The Influence of Experiential Marketing And Service Quality For being Reasonability of Customers Loyalty Forming (Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center “LBC”), *Ekonika I Vol. 2. No. 2, 198-213*.
- Schmitt, 2014, *Costumer Experince Management : A Revolutionary. Approach to Connecting with Your Costumer*. New Jersey
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, 2014, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi, Yogyakarta.
- Wisdha Ratih Trisnawati Wijayanti, 2011, Pengaruh Kualitas Layanan Dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang), *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Voll, No3. Hall-26*.
- \_\_\_\_\_, 2017, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi*, UMK, Kudus.